



République du Congo



Au service
des peuples
et des nations

Pays : République du Congo

PLAN DE TRAVAIL ANNUEL (PTA) 2015

Titre du projet : Appui à la promotion de la culture démocratique et de la citoyenneté

Pilier du PND : Pilier 1, Livre 1 : Renforcement de la gouvernance

Résultat du Plan Stratégique du PNUD 2014-2017 : Il est répondu aux attentes des citoyens, notamment en matière de liberté d'expression, de développement, de primauté du droit et de redevabilité, grâce à des systèmes plus solides de gouvernance démocratique.

Effet (s) UNDAF : Effet 1 : D'ici 2018, les processus électoraux se déroulent de manière libre, équitables, crédibles et transparente

Produits escomptés du CPAP : Produit 1 : Les organes de gestion des élections, les acteurs politiques, les médias et la société civile sont mieux outillés pour faciliter le dialogue et conduire les processus électoraux / Produit 2 : le cadre juridique des élections est vulgarisé auprès des acteurs politiques

Partenaire de réalisation : HCICEM.

Partenaire financier : USAID

Parties responsables : Ministère de l'Intérieur et de la Décentralisation, Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, Ministère de la Promotion de la Femme et de l'Intégration de la Femme au Développement, Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement, Organisations de la Société Civile.

Résumé

Le Plan de Travail Annuel 2015 s'inscrit dans le cadre de l'un des cinq piliers du Plan National de Développement 2012-2016 adopté par le Gouvernement du Congo en 2011, notamment le pilier relatif à la «Gouvernance» (pilier 1, du livre 1 du PND). Le PTA porte sur des activités suivantes : l'enquête à l'entrée et à la sortie sur le niveau de connaissance des principes démocratiques et de la citoyenneté au sein des populations, la sensibilisation des population et des groupes cibles des acteurs politiques, des médias et de la société civile, aux principes démocratiques et aux valeurs citoyennes et la vulgarisation du cadre juridique des élections. Le résultat visé étant de contribuer à l'amélioration de la culture démocratique au sein des populations congolaises, accroître le professionnalisme des médias pour un accompagnement de qualité de la vie démocratique au Congo et à renforcer les capacités de la société civile en vue d'une participation plus efficace à l'ancrage de la culture démocratique au Congo. Ce faisant, le Projet va contribuer à accroître le pourcentage des populations congolaises qui auront confiance dans le processus électoral et à réduire les risques de violence dans la pratique de la démocratie au Congo. Enfin, le développement de la culture démocratique contribue à la culture de paix au sein des populations, de la société civile et de la classe politique.

PLAN DE TRAVAIL ANNUEL /ANNUAL WORK PLAN

(Mars – Décembre 2015)

RESULTATS ATTENDUS	ACTIVITES PLANIFIES	CADRE CHRONOLOGIQUE				PARTIE RESPO NSABLE	SOURCE DES FONDS	BUDGET PLANIFIÉ	
		T 1	T 2	T 3	T4			DESCRIPTION	MONTANT (USD)
Produit 1 : Les organes de gestion des élections, les acteurs politiques, les médias et la société civile sont mieux outillés pour faciliter le dialogue et conduire les processus électoraux.	Résultat d'activité 1 : Campagne d'éducation civique mise en œuvre à chaque échéance électorale Action 1 : Enquête de départ sur le niveau de connaissance des principes démocratiques et de la citoyenneté au sein des populations à Brazzaville et à l'intérieur du pays: (i) <i>Elaboration des TDR et du questionnaire (ii) Test du questionnaire (iii) réalisation de l'enquête</i>					HCICEM & PNUD	PNUD	Enquête de terrain	13 000
Cible 1 : 50 % des populations désagrégées (<i>hommes, femmes, jeunes, groupes vulnérables</i>) et des leaders des groupes cibles (<i>politiques, société civiles, journalistes</i>) ont confiance dans le processus électoral	Action 2 : Restitution des résultats de l'enquête de départ					HCICEM & PNUD	PNUD	Atelier	2 000
	Action 3 : Conception et élaboration des programmes, TDR et autres notes conceptuelles des activités de sensibilisation et d'éducation et autres notes conceptuelles des activités sur la démocratie et la citoyenneté					HCICEM & PNUD	HCICEM	Coûts divers	1 000
<u>Indicateurs :</u> nombre de rencontres ; nombre de spectacles culturels (théâtres et champ) ; nombre de conférences ; nombre de documents distribués ; Pourcentage des populations maîtrisant	 Action 4 : Sélection des prestataires (médias, troupes de théâtre, orchestre (s), conférenciers, Organisations de la société civile, imprimerie)					HCICEM & PNUD	PNUD	Coûts d'offres et de sélection	2 000

*Plan
M*

les principes démocratiques et de citoyenneté ; nombre de textes vulgarisés	Action 5 : Réalisation des campagnes de sensibilisation et d'éducation (rencontres, théâtres, sketch, chanson, émissions radio et télédiffusées, production des guides, etc., à Brazzaville et à l'intérieur du pays, (+ production et distribution des DVD)	X	X	X	HCICEM & PNUD	Emission Radio/Télé	9 000
Sources de vérification : supports de vulgarisation:	Base line : Faible confiance des populations dans les systèmes électoraux (25%); Absence de donnée sur le pourcentage des populations qui ont une connaissance acceptable des principes démocratiques et de la citoyenneté ; les textes sur les élections ne sont pas vulgarisés	USAIID	Troupes de théâtres et des sketch, Troupes de chanteurs, Organisations de la Société civile, Imprimeries des guides,DSA, voyages	40 000	Séminaires, Rencontres, conférences, émissions radio/télé, imprimeries des guides, productions audio visuelles, DSA, voyages	68 000	
		GVT	Rencontres, conférences, expositions	50 000			
	Action 6 : Enquête de sortie sur le niveau de connaissance des principes démocratiques et de la citoyenneté au sein des populations à Brazzaville et à l'intérieur du pays: (i) <i>Elaboration des TDR et du questionnaire</i> (ii) <i>Test du questionnaire</i> (iii) <i>Réalisation de l'enquête</i>	X	HCICEM & PNUD	PNUD	Enquête de terrain	13 000	
	Action 7 : Restitution des résultats de l'enquête	X	HCICEM & PNUD	PNUD	Atelier	2 000	
	Action 8 : Imprimerie, reproduction et dissémination des rapports des enquêtes	X	HCICEM & PNUD	GVT	Imprimerie	10 000	

Total partiel 1						202 000
Résultat d'activité 2 : Le cadre juridique des élections est vulgarisé à l'attention des acteurs politiques, de la société civile et des médias						
Action 1 : Collecte des textes sur les élections (lois et règlements)	X	HCICEM	PNUD	Collecte et reproduction des textes	1 000	
Action 2 : Etude, commentaires et annotation des textes	X	HCICEM & PNUD	PNUD	Consultant	5 000	
Action 3 : Conception et validation des outils et support de vulgarisation	X	HCICEM & PNUD	/	/	/	PM
Action 4 : Edition, reproduction et distribution des textes commentés ou annotés ou supports de vulgarisation	X X X	HCICEM & PNUD	HCICEM & PNUD	Imprimerie	5 000	
Action 5 : Conférences, tribunes, exposés, émissions radio & télé, portant vulgarisation des textes sur les élections	X X X	HCICEM & PNUD	USAID GVT	Imprimerie	15 000	
			USAID GVT	Imprimerie	5 000	
			GVT	Distribution	20 000	
			PNUD	Conférences, rencontres	20 000	
			USAID	Action Société civile	10 419	
			GVT	Emissions radio/Télé	4 000	
			GVT	Tribunes, expositions	50 000	
Total partiel 2						135 419
Installation et équipements	X X	HCICEM & PNUD	GVT	Matériel informatique	15 000	
Gestion du PTA			GVT	Matériel et kits de sensibilisation	50 000	
Fonctionnement	X X X X	HCICEM & PNUD	HCICEM	Indemnités équipe du Projet au HCICEM (10 mois)	10 000	
			GVT	Fournitures de bureau au HCICEM	2 000	

MF

		PNUD	Traitements équipe du Projet au PNUD	35 000
		PNUD	Fournitures de bureaux équipe du projet au PNUD	6 000
		PNUD	Comité de pilotage	3 000
		GVT	Charges communes	10 000
		PNUD	Communication	8 000
		PNUD	Suivi & Evaluation	7 000
		USAID	Frais de gestion	10 000
		HCICEM	Frais de gestion	5 000
			156 000	
			Total partiel 3	
			TOTAL GLOBAL	481 419

M
U

Programme (CPD): **2014-2018**
 Composante/Programme: **Gouvernance**
**Titre du Projet: Appui à la promotion
 de la culture démocratique et au
 développement de la citoyenneté**
 Code du Projet : //

Durée du projet: **10 mois**

Date de début : **mars 2015**

Date prévue de clôture : **décembre 2015**

Total budget : 493 419 \$US (246.709.500 FCFA)
Gouvernement: 228 000 \$US (114.000.000 FCFA)
 ✓ HCICEM : **30 000 \$US (15.000.000 FCFA)**
 ✓ AUTRES : **198 000 \$US (99.000.000 FCFA)**
PNUD : 200 000 \$US (100.000.000 FCFA)
USAID : 65 419 \$US (32.709.500 FCFA)



Approuvé par le Gouvernement du Congo,

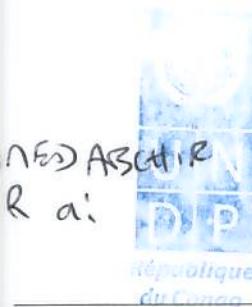
M. Luc Daniel Adamo Matéta, _____
 Haut-Commissaire à l'Instruction Civique
 Et à l'Education Morale

le

04 MARS 2015

Approuvé par le PNUD

M. Anthony Ohemeng Boamah, _____
 Représentant Résident



le **04/03/2015**